

MENÜ-MANUFAKTUR HOFMANN

# Dennis Gmeiner neuer Kopf

Mittwoch, 20. Oktober 2021



HOFMANN

Dennis Gmeiner ist der neue CEO bei der Menü-Manufaktur Hofmann.

**Bei der Menü-Manufaktur Hofmann gibt es einen Wechsel an der Spitze: Dennis Gmeiner, 40, ist seit 1. Oktober neuer CEO und Sprecher der Geschäftsführung des Verpflegungsspezialisten mit Sitz in Boxberg-Schweigern. Er folgt auf Frank Hanses, der aus persönlichen Gründen das Unternehmen bereits verlassen hat und seit 2018 die Position innehatte.**



**Frank Hanses**, 50, im Frühjahr 2018 als Geschäftsführer Vertrieb eingetreten und seit Sommer 2019 Sprecher der Geschäftsführung, hatte bereits vor geraumer Zeit das Advisory Board darüber informiert, dass er nach mehr als drei erfolgreichen Jahren bei dem traditionsreichen Unternehmen aus **persönlichen Gründen ein neues Kapitel in seinem Berufsleben** aufschlagen möchte. Hanses hat Hofmann Menü auf Kundenorientierung ausgerichtet und auf Wachstumskurs zurückgebracht, teilt das Unternehmen mit.

**Der neue CEO Dennis Gmeiner** war vor seinem Engagement bei der Menü-Manufaktur Hofmann als Berater, Unternehmer und zuletzt **als Partner für die Private Equity Gesellschaft Emeram Capital Partners tätig**. Er hat mehr als 15 Jahre Berufserfahrung mit Fokus im **Consumer Goods Umfeld**. In dieser Zeit konnte er laut Hofmann seine Management-Expertise bei der Entwicklung innovativer Vertriebsstrategien sowie der Umsetzung von Unternehmenstransformationen unter Beweis stellen. Dennis Gmeiner wird bei der Menü-Manufaktur Hofmann **schwerpunktmäßig für Strategie, Vertrieb, Marketing und Digitalisierung verantwortlich sein**.

Hofmann Menü stehe für ein exzellent, handwerklich hochwertig gefertigtes Produkt sowie maßgeschneiderte Verpflegungskonzepte, kommentiert Dennis Gmeiner. "Kombiniert mit einem tollen, engagierten Team an Mitarbeitern, bin ich fest davon überzeugt, dass dies eine perfekte Basis

für eine **erfolgreiche Fortschreibung der Hofmann Erfolgsgeschichte** ist." Die Herausforderung, für ein solch etabliertes Unternehmen Verantwortung zu übernehmen, erfülle ihn mit sehr viel Stolz, teilt der Manger mit.

## Marken-Relaunch geplant







Langfristiges Wachstum sowie Wertschöpfung sollen zudem durch eine **stärkere und effizientere Kunden- und Vertriebsorientierung mit Nachhaltigkeit als Kern des Geschäftsmodells** erreicht werden. Mit einem geplanten **Marken-Relaunch** wird es eine **Neuausrichtung** und modernere Aufstellung der Marke Hofmann geben. Die Digitalisierung wird über alle Fachbereiche sowie Kundenschnittstellen hinweg vorangetrieben. Darin wird Dennis Gmeiner von **Mascha Lampert** unterstützt, die seit dem 1. September als **Chief Marketing Officer** bei Hofmann tätig ist.

### ÜBER HOFMANN MENÜ-MANUFAKTUR

Seit 1960 stellt die Hofmann Menü-Manufaktur GmbH mit Hauptsitz in Boxberg-Schweigern (Baden-Württemberg) Tiefkühlmenüs in handwerklicher Qualität und auf Basis saisonaler, hochwertiger Produkte aus der Region für die Gemeinschaftsgastronomie her. Das Unternehmen betreibt vier Produktionsstandorte mit gut 1.200 Mitarbeitern und gibt einen **Jahresumsatz von 150 Mio. Euro** an. Es wird ein eigener Fuhrpark mit rund 80 Lkws betrieben. Täglich werden **rund 300.000 Menüs** aus frischen Zutaten gefertigt. Das Unternehmen verfolgt laut eigenen Angaben eine konsequente Frei-von-Politik: Geschmacksverstärker, künstliche Farb- oder Aromastoffe sowie naturidentische Aromastoffe oder Konservierungsstoffe kommen nicht vor (außer Nitritpökelsalz). Für die Produkte aus der hauseigenen Metzgerei sind Phosphate ebenfalls ausgeschlossen.

Hier finden Sie weitere [FS+ Artikel \(/plus\)](#).

### THEMEN:

-  Dennis Gmeiner
-  Boxberg
-  Digitalisierung
-  Frank Hanses
-  Private Equity
-  Gemeinschaftsgastronomie