



Hauswirtschaftliche Betreuung

Jede Wohngruppe ist anders –
und doch ist eines gleich

ALTENPFLEGE 2018

Leitmesse präsentiert Lösungen
für die Verpflegung

Externe TextilverSORGER

Das sollte ein
Service-Profi leisten

Personalmanagement: So bewahren Sie Ihr höchstes Gut



Multifunktionsgerät für Fußböden

REINIGUNG Die Scheuermaschine BDS 43/150 C mit Einscheibentechnik von Kärcher reinigt harte und elastische Böden sowie Textilbeläge und kann auch zum Kristallisieren von Steinoberflächen oder sogar zum Abschleifen von Parkett eingesetzt werden. Die Maschine besitzt eine Arbeitsbreite von 43 cm. Der Elektromotor mit einer Aufnahmeleistung von 1.500 Watt sorgt laut Anbieter für einen kräftigen Antrieb. Der flache äußere Bürstenkopf soll das Unterfahren von Regalen und Einrichtungsgegenständen ermöglichen. Das Gerät ist mit einem 15 m langen Stromkabel ausgestattet, um einen möglichst großen Aktionsradius zu erreichen. Beim Transport zum Einsatzort kann die Scheuermaschine wie ein Koffertrolley bewegt werden.

www.kaercher.com/de/

Foto: Kärcher



Fleisch vom Öko-Hof

VERPFLEGUNG Der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Transgourmet möchte mit seinem Qualitätsmanagement Transparenz vom Bauernhof bis zum Verzehr schaffen. Das Fleisch stammt laut Anbieter aus ökologischer Landwirtschaft von Höfen, die geprüfte Tierschutz- und Qualitätsstandards umsetzen. In den eigenen Fleischmanufakturen würden unter hohen Qualitätsstandards traditionelle Fleischwaren hergestellt,

auf die dank Multi-Channel-Order-Optionen schnell zugegriffen werden kann. Intelligente und genaue Portionierung soll dem Kunden Planungssicherheit geben. Jede Produktionsstufe könne rückverfolgt werden. Das Sortiment umfasst die Marken Premium, Quality und Economy sowie Transgourmet Ursprung.

www.transgourmet.de
**ALTENPFLEGE, Halle 21,
Stand F 54**

Küchenkonzept Wohngruppen

VERPFLEGUNG Mit dem Küchen-Konzept „Zukunfts-WG“ will Hofmann Menü ein Angebot für neue Wohnformen mit kleineren Wohneinheiten schaffen. Das Küchenkonzept unterstützt laut Anbieter bei der Erstellung eines maßgeschneiderten Verpflegungskonzeptes für die jeweilige Wohn- und Betreuungsumgebung, insbesondere bei der Planung der Küchenausstattung, Ermittlung des Personalbedarfs, Kalkulation des Wareneinsatzes und den Speiseplananforderungen.

<http://vinc.li/ZukunftsWG>
**ALTENPFLEGE, Halle 19,
Stand C56**

Ethisch hauswirtschaften

LEITFADEN Das Buch „Wertorientiertes Handeln in der Hauswirtschaft“ formuliert 10 Leitsätze für das Handeln der Hauswirtschaft in sozialen Einrichtungen und veranschaulicht sie durch Beispiele aus der betrieblichen Praxis. Hauswirtschaftliches Handeln soll damit ethisch hinterfragt werden. In der vorliegenden Veröffentlichung werden aus diesen Grundgedanken Orientierungsmaßstäbe für konkrete hauswirtschaftliche Situationen hergeleitet. Diese greifen den betrieblichen Alltag auf und erschließen die Leitsätze auch den Professionen, die an den Nahtstellen zur Hauswirtschaft tätig sind.

<http://vinc.li/WerteorientierteHW>

Redaktion:
Steve Schrader (Chefredaktion)
T +49 511 9910-108
steve.schrader@vincenz.net
Ina Füllkrug (v.i.S.d.P.)
T +49 511 9910-171
ina.fuellkrug@vincenz.net

Redaktionsassistent:
Martina Hardeck
T +49 511 9910-135
F +49 511 9910-089
martina.hardeck@vincenz.net

Verlagsleitung:
Miriam von Bardeleben
miriam.v.bardeleben@vincenz.net
T +49 511 9910-101

Expertenzirkel:
Monika Böttjer, Reinhold Egbers,
Martina Feulner, Christine Klöber,
Martina Schäfer, Urte Paaßen,
Petra Wilhelm

Produktion & Layout:
Maik Dopheide (Ltg.),
Birgit Seesing (Artdirection)
Nicole Unger, Nadja Twarloh

Anzeigen:
Ralf Tilleke (Ltg.)
T +49 511 9910-150
ralf.tilleke@vincenz.net
Vera Rupnow
(Beratung Geschäftsanzeigen)
T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincenz.net

Gültige Anzeigenpreisliste:
Nr. 2 vom 01.10.2017

Vertrieb: Kathrin Burkat (Ltg.)
T +49 511 9910-020
F +49 511 9910-029
zeitschriftendienst@vincenz.net

Abonnement:
Die Zeitschrift „pro Hauswirtschaft“ erscheint zweimonatlich, sechs Ausgaben pro Jahr im Kombinationsabonnement Print-Digital. Digitale Mehrfachlizenzen auf Anfrage erhältlich.

www.pro-hauswirtschaft.net

Abo Preis Inland
(inkl. Versand und MwSt.):
89 Euro p.a. (Print-Digital)
Abo Preis Ausland
(inkl. Versand und MwSt.):
93,45 Euro p.a. (Print-Digital)

„Altenheim“-Abonnenten erhalten „pro Hauswirtschaft“ zum Vorzugspreis von 79 Euro p.a.

Bei vorzeitiger Abbestellung anteilige Rückerstattung. Bei höherer Gewalt keine Erfüllungspflicht.

Das Gesamtangebot des Verlagsbereichs Altenhilfe finden Sie auf www.vincenz.de

Beiträge, die mit Namen oder Kurzzeichen des Autors gezeichnet sind, stellen dessen Meinung, nicht unbedingt auch die der Redaktion dar. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen und Handelsnamen in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Vielmehr handelt es sich häufig um geschützte, eingetragene Warenzeichen.

Verlag:
Vincenz Network GmbH & Co.KG
Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover
T +49 511 9910-000

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Hannover

ISSN: 2512-0123

Druck: BWH GmbH

© Vincenz Network GmbH & Co. KG